

# Brändiviestintää käytännössä

Markkinointi, brändi, mainonta, myynti, vaikuttaminen, vaikuttavuus, tulos

Valmentaja	Tuomas Vuorio, CEO, Häirikkö Family Oy <a href="https://fi.linkedin.com/in/tuomas-vuorio-68502965">https://fi.linkedin.com/in/tuomas-vuorio-68502965</a>
Kesto	4h
Paikka	
Kohderyhmä	pk-yritysten johto, yrittäjät, markkinointi-, myynti- ja tuotekehitysvastaavat

*Mikä on yrityksesi ydinviesti? Miten rakennat kaikella toiminnallasi yhtä ja samaa brändiä?*

*Varsinais-Suomesta ponnahtava Häirikkö Family on uuden mainonnan, vaikuttamisen ja tuloksia tuottavan markkinoinnin kuumimpia kärkinimiä. Tuomas Vuorio yrityksen perustajana ja johtohahmona tietää mistä puhuu: hän on nostanut Häiriköt valtakunnan tasolla kiinnostavimpien mainosalan edelläkävijöiden joukkoon ja kerännyt pitkän listan isoja nimiä refepankkiinsa.*

*Markkinointiviestinnän työpajassa tartutaan käytäntöön ja puhutaan asioista oikeilla nimillä. Päivän tavoitteena on löytää yrityksesi terävin ja kiinnostavin viesti ja tavat, joilla se vaikuttavasti ja vakuuttavasti saadaan esille. Tämän päivän kirkkain viesti on tuloksen parantaminen ja huomioarvon lisääminen.*

Hinta	1 000€+alv 24%
Paketti	1 300€+alv 24% (sis. valmennus, tila ja kahvitus, max. 20 hlöä)

Ota yhteyttä: Tuomas Vuorio, p. 044 2019 688, [tuomas.vuorio@digiporkkana.fi](mailto:tuomas.vuorio@digiporkkana.fi)

DIGIPORKKANA



## Workshop-valmennus

*Tämä valmennus toteutetaan työpajana, jossa pääpaino on vuorovaikutuksella ja tekemisellä.*

*Päivän rakenne:*

- *Valmentajan alustus aiheeseen*
- *Case-esimerkit*
- *Työkalut ja menetelmät omaan työskentelyyn*
- *Palaute ja kehittämisideat*



creve

Luovan osaamisen työpajavalmennukset yrityksille 2016 | [www.creve.fi](http://www.creve.fi)