

Customer Journey Mapping

– Asiakkaan palvelupolun muotoilu

Asiakslähtöisyys, asiakaskokemus, muotoilu, palvelu, lisäarvo, elämys

Valmentaja	Miia Liesegang, Suunnittelutoimisto Innollinen https://fi.linkedin.com/in/miialiesegang
Kesto	4h
Paikka	
Kohderyhmä	pk-yritysten johto, markkinointi- ja tuotekehitysvastaavat

Mistä asiakkaan palvelupolku alkaa? Miten rakennat asiakkaasi kokemuksesta ehjän ja vahvistat erityisen asiakaskokemuksen syntymistä?

Asiakaskokemuksen ydin on ehjässä ja vaikuttavassa kokemuksessa – polussa, jossa jokainen vaihe on mietitty asiakkaan silmälasien läpi ja asiakkaan tarpeisiin vastaten. Valmennuksessa käydään oman yrityksesi palvelupolku vaihe vaiheelta läpi ja tuloksena saat valmiin raamin siitä mitä osa-alueita tulisi huomioida paremmin.

Miia Liesegang on valmentanut yrityksiä eri aloilla palvelumuotoilun käytännön menetelmiin vuosien ajan ja kehittänyt konkreettiset työkalut yritysten palvelujen kehittämiseksi asiakslähtöisiksi.

Hinta	1 000€ +alv 24%
Paketti	1 300€ +alv 24% (sis. valmennus, tila ja kahvitus, max 20 hlöä)
Ota yhteyttä:	Miia Liesegang, p. 040 741 5006, miia@innollinen.fi



INNOLLINEN
SUUNNITTELUTOIMISTO



Workshop-valmennus

Tämä valmennus toteutetaan työpajana, jossa pääpaino on vuorovaikutuksella ja tekemisellä.

Päivän rakenne:

- *Valmentajan alustus aiheeseen*
- *Case-esimerkit*
- *Työkalut ja menetelmät omaan työskentelyyn*
- *Palaute ja kehittämisideat*