

Designin ostaminen

Design, muotoilu, suunnittelu, palvelut, ostaminen, prosessi

Valmentaja	Jussi Normi, teollinen muotoilija, Wonderious https://fi.linkedin.com/in/jussinormi
Kesto	4h
Paikka	TBD
Kohderyhmä	yriytysten johto, tuotekehitysvastaavat, myynti ja markkinointi

Mitä designin ostaminen tarkoittaa, oli kyseessä graafinen suunnittelu, teollinen muotoilu, pakkaussuunnittelu tai web-design? Mitä ne tyypillisesti pitävät/eivät pidä sisällään ja mitä asioita pitää ottaa huomioon.

Onnistuneen design-projektin edellytys on se, että osataan määrittellä mitä halutaan saavuttaa. Mitä, kenelle, miten, miksi, koska, mikä on haluttu lopputuotos? Koulutuksessa käydään läpi mitkä asiat pitää olla tiedossa tai ottaa selvälle projektin alussa sekä mitä asioita pitää osata edellyttää projektin eri vaiheissa ja lopputuloksena.

Jussi Normilla on 15v kokemus designista (teollinen muotoilu, graafinen suunnittelu, pakkausmuotoilu) niin isojen yritysten kuin PK-yritysten kanssa.

Hinta	1 000€ +alv 24%
Paketti	1 300€ +alv 24% (sis. valmennus, tila ja kahvitus, max 20 hlöä)

Ota yhteyttä: Jussi Normi, p. 0405532522, jussi.normi@wonderious.com

WONDERIOUS

DESIGN TO ENRICH PEOPLE'S LIVES



Workshop-valmennus

Tämä valmennus toteutetaan työpajana, jossa pääpaino on vuorovaikutuksella ja tekemisellä.

Päivän rakenne:

- Valmentajan alustus aiheeseen
- Case-esimerkkejä
- Projektin määrittely -työkalu
- Projektin suunnittelu
- Palaute ja kehittämisasiat