

# Elämystalous ja luksustuotteen konseptointi

Elämykset, luksus, asiakaskokemus, lisäarvon tuottaminen, tarinat, aitous

Valmentaja	Cilla Eklund, BEdesign Oy <a href="https://fi.linkedin.com/pub/cilla-eklund/5/592/560">https://fi.linkedin.com/pub/cilla-eklund/5/592/560</a>
Kesto	4h
Paikka	
Kohderyhmä	pk-yritysten johto, markkinointi- ja tuotekehitysvastaavat

*Mitä on tämän päivän luksus? Miksi ja miten elämyksiä tuotetaan? Tuotteista ja palveluista ollaan siirrytty vaiheeseen, jossa luksusta on aidot kokemukset ja asiakkaan erityinen huomioiminen. Elämyksellisyys ohjaa kuluttajakäyttäytymistä vahvemmin kuin koskaan aiemmin.*

*Cilla Eklund on perehtynyt tämän päivän luksukseen ja merkitysten luomiseen tuotekonsepteissa. Valmennuksessa perehdyt siihen mitä elämyksellisyys tänä päivänä on ja miten se tuotteistetaan kiinnostavaksi konseptiksi. Saat yrityksesi käyttöön konkreettiset menetelmät luksustuotteen konseptointiin ja arvon lisäämiseen.*

Hinta	1 000€ +alv 24%
Paketti	1 300€ +alv 24% (sis. valmennus, tila ja kahvitus, max 20 hlöä)

Ota yhteyttä: Cilla Eklund, p. 040 549 4246, [cilla.eklund@bedesign.fi](mailto:cilla.eklund@bedesign.fi)



## Workshop-valmennus

*Tämä valmennus toteutetaan työpajana, jossa pääpaino on vuorovaikutuksella ja tekemisellä.*

*Päivän rakenne:*

- *Valmentajan alustus aiheeseen*
- *Case-esimerkit*
- *Työkalut ja menetelmät omaan työskentelyyn*
- *Palaute ja kehittämisideat*