

Henkilöbrändäys

Brändi, markkinointi, osaaminen, imago, mediayhteistyö, tuotteistaminen

Valmentajat: Saana Sipilä, muotoilija, Saana ja Olli
<https://www.linkedin.com/in/saana-sipil%C3%A4-b631bb26>
Olli Sallinen, muotoilija, Saana ja Olli
<https://www.linkedin.com/in/olli-sallinen-a951ba26>

Kesto 4h

Paikka

Kohderyhmä pk-yritysten johto, markkinointi- ja tuotekehitysvastaavat

Mikä tekee tuotemerkestä mielenkiintoisen? Milloin henkilökohtaisuus toimii ja milloin ei? Miten luoda henkilökohtainen brändi ja mitä hyötyä siitä on yritykselle? Miten käyttää sosiaalista mediaa hyödyksi henkilöbrändäyksessä onnistuneesti?

Työpajavalmennus toteutetaan konkreettisella otteella eli ylätason teorioiden sijaan käytännönläheisesti ja osallistujien pulmia ratkoen.

Saana ja Olli on palkittu muotoilijapariskunta, joka on tehnyt oman, 12 maassa myytävän tuotemerkinsä lisäksi suunnittelutöitä Liptonin grafiikoista aina japanilaisiin seinälaattamallistoihin ja mm. Monocle -lehti on valinnut heidät Top 25 Global Homeware -listalleen.

Hinta 1 000€ +alv 24%
Paketti 1 300€ +alv 24% (sis. valmennus, tila ja kahvitus, max 20 hlöä)

Ota yhteyttä: Saana Sipilä, p. 040 7088 054, hello@saanajaolli.fi
Olli Sallinen, p. 050 3583 378, hello@saanajaolli.fi



Workshop-valmennus

Tämä valmennus toteutetaan työpajana, jossa pääpaino on vuorovaikutuksella ja tekemisellä.

Päivän rakenne:

- *Valmentajan alustus aiheeseen*
- *Case-esimerkit*
- *Työkalut ja menetelmät omaan työskentelyyn*
- *Palaute ja kehittämisideat*