

# Näkyvyyttä mediayhteistyöllä

Medianäkyvyys, tiedotteet, blogit, lehdistötiedotteet, median käsittely, viestintä

Valmentajat: Saana Sipilä, muotoilija, Saana ja Olli  
<https://www.linkedin.com/in/saana-sipil%C3%A4-b631bb26>  
Olli Sallinen, muotoilija, Saana ja Olli  
<https://www.linkedin.com/in/olli-sallinen-a951ba26>

Kesto 4h

Paikka

Kohderyhmä pk-yritysten johto, markkinointi- ja tuotekehitysvastaavat

*Miten saada tuotemerkkiä esille rajatulla markkinointibudjetilla?  
Mistä naruista kannattaa vedellä saadaksesen mediayhteistyön toimimaan? Miten lähestyä lehdistöä kiinnostavasti? Miten saada näkyvyyttä blogeissa ja hyötyä siitä liiketoiminnassa?*

*Työpajavalmennus toteutetaan konkreettisella otteella eli ylätason teorioiden sijaan käytännönläheisesti ja osallistujien pulmia ratkoen.*

*Saana ja Olli on palkittu muotoilijapariskunta, joka on tehnyt oman, 12 maassa myytävän tuotemerkinsä lisäksi suunnittelutöitä Liptonin grafiikoista aina japanilaisiin seinälaattamallistoihin ja mm. Monocle -lehti on valinnut heidät Top 25 Global Homeware -listalleen.*

Hinta 1 000€ +alv 24%  
Paketti 1 300€ +alv 24% (sis. valmennus, tila ja kahvitus, max 20 hlöä)

Ota yhteyttä: Saana Sipilä, p. 040 7088 054, [hello@saanajaolli.fi](mailto:hello@saanajaolli.fi)  
Olli Sallinen, p. 050 3583 378, [hello@saanajaolli.fi](mailto:hello@saanajaolli.fi)



## Workshop-valmennus

*Tämä valmennus toteutetaan työpajana, jossa pääpaino on vuorovaikutuksella ja tekemisellä.*

*Päivän rakenne:*

- *Valmentajan alustus aiheeseen*
- *Case-esimerkit*
- *Työkalut ja menetelmät omaan työskentelyyn*
- *Palaute ja kehittämisideat*