

Sisältöyhteistyö markkinoinnin ja myynnin tukena

Myynti, markkinointi, liikkuva kuva, sisältöyhteistyö, tuote- & palvelusijoittelu

Valmentaja	Taina Tallala, eMBA, Kojootti Consulting Oy, Linkedin-linkki
Kesto	4h
Paikka	
Kohderyhmä	pk-yritysten johto, markkinointi- ja tuotekehitysvastaavat

AV-sisältöyhteistyön kaupallinen hyödyntäminen on mielenkiintoinen mahdollisuus, joka maailmalla on merkittävää bisnestä. Aina ei tarvitse tuottaa sisältöä alusta alkaen itse, vaan joskus voi olla osana toisten sisältöjä ja jatkaa tarinaa omaan tuotteen tai palvelun kautta.

Valmennuksen tavoitteena on avata sisältöyhteistyön moninaisia mahdollisuuksia ja eri muotoja ja sitä kautta luoda pohja ideoinnille sisältöyhteistyön hyödyntämisestä yrityksen toiminnassa ja viestinnässä. Mistä sisältöprojekteja löytää, mitä niissä tulisi huomioida ja mikä on yhteistyökampanjan elinkaari?

Taina Tallala on toiminut yli 12 vuotta av-sisältöjen myynnin, markkinoinnin, jakelun ja kaupallistamisen parissa. Taina tekee yrityksensä kautta yhteistyötä tuotantoyhtiöiden, tv-kanavien, mediatalojen ja jakelijoiden kanssa mm. myynnin ja sopimuskonsultoinnin projekteissa.

Hinta	1 000€ +alv 24%
Paketti	1 300€ +alv 24% (sis. valmennus, tila ja kahvitus, max 20 hlöä)

Ota yhteyttä: Taina Tallala, p. 040-1696 722, taina.tallala@kojootticonsulting.fi



Workshop-valmennus

Tämä valmennus toteutetaan työpajana, jossa pääpaino on vuorovaikutuksella ja tekemisellä.

Päivän rakenne:

- *Valmentajan alustus aiheeseen*
- *Case-esimerkit*
- *Työkalut ja menetelmät omaan työskentelyyn*
- *Palaute ja kehittämisideat*