

# Videomainonta ja Google

Mainonta, myynti, vaikuttaminen, video, interaktiivinen video, tulosta mainonnalla

Valmentaja	Tuomas Vuorio, CEO, Häirikkö Family Oy <a href="https://fi.linkedin.com/in/tuomas-vuorio-68502965">https://fi.linkedin.com/in/tuomas-vuorio-68502965</a>
Kesto	4h
Paikka	
Kohderyhmä	pk-yritysten johto, yrittäjät, markkinointi- ja myyntivastaavat

*Video on tämän päivän tehokkain ja kiinnostavin mainonnan väline. Miten teet videoilla myyntiä ja miten rakennat videomainoskampanjan? Miten Google toimii videoiden kanssa?*

*Digiporkkana on uuden mainonnan, vaikuttamisen ja tuloksia tuottavan markkinoinnin kuumimpia kärkinimiä. Tuomas Vuorio yrityksen perustajana tietää mistä puhuu: hän on nostanut Digiporkkanan valtakunnan tasolla kiinnostavimpien mainosalan yritysten joukkoon ja kerännyt pitkän listan isoja nimiä refepankkiinsa. Videomainonta ja Googlen työkalut ovat Vuorion ydinosuudesta, hän toimii myös Googlen virallisena partnerina. Videomainonnan lisäksi Vuorio avaa myös tulevaisuuden mahdollisuudet yrityksellesi interaktiivisen videon kautta. Tämä valmennus on edelläkävijöille!*

*Työpajassa saat selkeän kuvan oman videomainonnan suunnitteluun ja toteutukseen. Saat vinkit parhaista käytännöistä ja ymmärrät työpajan jälkeen mitä olet tilaamassa ja miten kampanjasi vaikuttavuutta mitataan ja seurataan. Tämän jälkeen osaat tehdä tulosta videomainonnan avulla.*

Hinta	1 000€+alv 24%
Paketti	1 300€+alv 24% (sis. valmennus, tila ja kahvitus, max. 20 hlöä)
Ota yhteyttä:	Tuomas Vuorio, p. 044 2019 688, <a href="mailto:tuomas.vuorio@digiporkkana.fi">tuomas.vuorio@digiporkkana.fi</a>

DIGIPORKKANA



## Workshop-valmennus

*Tämä valmennus toteutetaan työpajana, jossa pääpaino on vuorovaikutuksella ja tekemisellä.*

*Päivän rakenne:*

- *Valmentajan alustus aiheeseen*
- *Case-esimerkit*
- *Työkalut ja menetelmät omaan työskentelyyn*
- *Palaute ja kehittämisideat*