

**BUSINESS  
FINLAND**

# **Creative RRF 2022**

Alustava tilannekatsaus



# Creative RRF 2021 - yhteenveto

- Kaksiosainen haku:
  - Aiehaku: Indikaatio hankkeen läpimenon todennäköisyydestä, samalla tarkennettiin teemoja ja kerättiin tietoa alalta.
  - Virallinen haku: Haku päättyi syyskuussa, viimeiset rahoituspäätökset saatiin valmiiksi tammikuun alussa.
- 43 rahoitettua hanketta, teemoitus tapahtumateollisuudessa ja AV-alassa.
- Vaatimukset: Uutta, digitaalista ja DNSH
- N. 71% hankkeista hylättiin – hyvin korkea.
  - Yritysten nettovarallisuus
  - Teemojen ohitse olevat projektisuunnitelmat
  - Projektit jotka soveltuivat paremmin muihin instrumentteihin
  - Rajallinen rahoitusbudjetti nosti rimaa.

# Creative RRF 2022

- Teemoitus ja toteutus vielä työnalla
  - Todennäköisesti laajempi (AV, musiikkiohjelmistot, XR, digi-pelit, tapahtumat), mutta tarkempi (esim. digitaalisten pelien tarvitsemat palvelut, digitaalinen muoti)
- Myöntövaltuus yhteensä n.4.6M€
- Vaatimukset: Digitaalisuus, uutuusarvo (vähintään kansallinen) ja DNSH
- Yksivaiheiset haut, mutta...
- Kaksi eri hakua
  - Yrityshaut (avautuu kesän alussa, samankaltainen kuin 2021)
    - A50%, max 100 000e projekti
  - Yhteishaut (avautuu kevään lopussa?)
    - Yritykset & oppilaitokset / yritykset & yritykset
    - Summat vielä epävarmoja
- Päätökset vuoden loppuun mennessä
- Hauista järjestetään erilliset info-sessiot, mutta vastaa suurilta osin aiempaa hakua.